



## DOSSIER DE PRESSE



### Contacts :

#### Textileaddict®

<https://textileaddict.me>

Elsa Laurent

06 89 05 50 76 - [elsa@textileaddict.me](mailto:elsa@textileaddict.me)



<https://www.cherielouve.fr/>

Manon Lefortier

06 59 15 86 64 - [manon@ateliermsl.com](mailto:manon@ateliermsl.com)

# Le concours en chiffres



**478** motifs proposés

par des professionnels, étudiants ou amateurs

**11** écoles

de Design Textile ou graphique  
ont participé

**10 598** votes

pour choisir le Prix du Public



**211** étudiants

ont candidaté

**1** marque fabricante

de **Lyon / Rhône**

Chérie Louve, labellisée *Fabriqué à Lyon*



**1** collection 

de culottes menstruelles  
imprimées sur un tissu Ecovero®  
(viscose écologique)



"Emancipées",  
marraine du concours

*Quelle joie et quelle fierté de pouvoir soutenir de jeunes designers français sur un thème aussi fondamental que la culotte menstruelle. C'est un domaine en pleine éclosion mais qui manque encore à mon sens de créativité, donc mettre leur talent, leur imagination et leur savoir-faire au service de la santé féminine et l'hygiène menstruelle, c'est une chance inouïe !*

**Laurène Sindici**

**34** articles

pédagogiques

conseils, techniques, historiques et tutos

**2** coups de coeur

**3** lauréats

pour la nouvelle collection 

de culottes mensuelles *Chérie Louve*



**1 THÈME : «J'AIME ET J'ASSUME MES RÈGLES»**

# Les Lauréat.e.s

les designers textiles de la nouvelle collection de culottes menstruelles de CHERIE LOUVE sur le thème des règles et de la féminité



**PRIX DU JURY :**  
1000 €

**AUDREY MÉDY**  
Graphiste textile freelance  
MONTAIGU-VENDEE (85)

Son motif de petites femmes sensuelles en culottes coeur (qui sonnaient comme une évidence pour ce thème) dans des positions plutôt drôles (fidèle à sa bonne humeur quotidienne) lui permet de remporter le concours.

Graphiste textile freelance pour le secteur du prêt-à-porter enfant, Audrey s'investit également dans le microcosme du tiers-lieu culturel "Le Moulin Créatif" en Vendée, sa nouvelle région depuis 3 ans.



**PRIX DU PUBLIC :**  
700 €

**SANDRA DEFRAEYE**  
Infirmière  
MEYLAN (38)

Elle remporte ce titre par le Jury parmi les 5 créations ayant obtenu le plus de votes de la part des internautes.

Infirmière libérale naviguant au gré de ses envies vers des collaborations créatives autour du dessin, Sandra a imaginé un motif féminin avec une touche de love qui parle à tout le monde, sans oublier une discrète trompe de Fallope stylisée pour le clin d'œil au milieu paramédical qu'elle fréquente quotidiennement en Isère, une région qu'elle affectionne tant.



**PRIX DE L'ETUDIANT :**  
500 €

**MARIE MARCHAL**  
Etudiante - Master  
École de design Nantes Atlantique  
NANTES (44)

Diplômée d'un BTS design de produit, Marie se spécialise actuellement en design graphique et food design à l'école de design de Nantes Atlantique.

En parallèle, elle développe son entreprise de tapis (de l'illustration à la conception). Pour le concours, elle a choisi de créer un motif lisible, entre acceptation, information et mise en beauté des règles et de leur abondance mais aussi des vulves de chacune, pour prôner la liberté d'être soi.

# Bonus : nos Coups de coeur

Au vu de la grande qualité des motifs reçus,  
Textile Addict et l'influenceuse Emancipées, marraine du concours,  
ont chacun désigné un coup de cœur !



**COUP DE COEUR  
DE EMANCIPÉES**

**ANH MAI CHAU**  
Illustratrice et Designer textile  
freelance  
FONTENAY-SOUS-BOIS (94)

Anh Mai Chau est une illustratrice et designer motifs fraîchement installée en tant qu'indépendante dans la région Parisienne.

Pour le concours, Anh Mai a travaillé autour de ces mots : sororité, body positive, confiance et acceptation de soi, diversité pour proposer une création à la fois joyeuse et puissante, qui véhicule ce qui pour elle n'est pas un mot creux : la bienveillance.



**COUP DE COEUR  
DE TEXTILE ADDICT**

**VALÉRIE MACÉ**  
styliste infographiste  
BETTON (35)

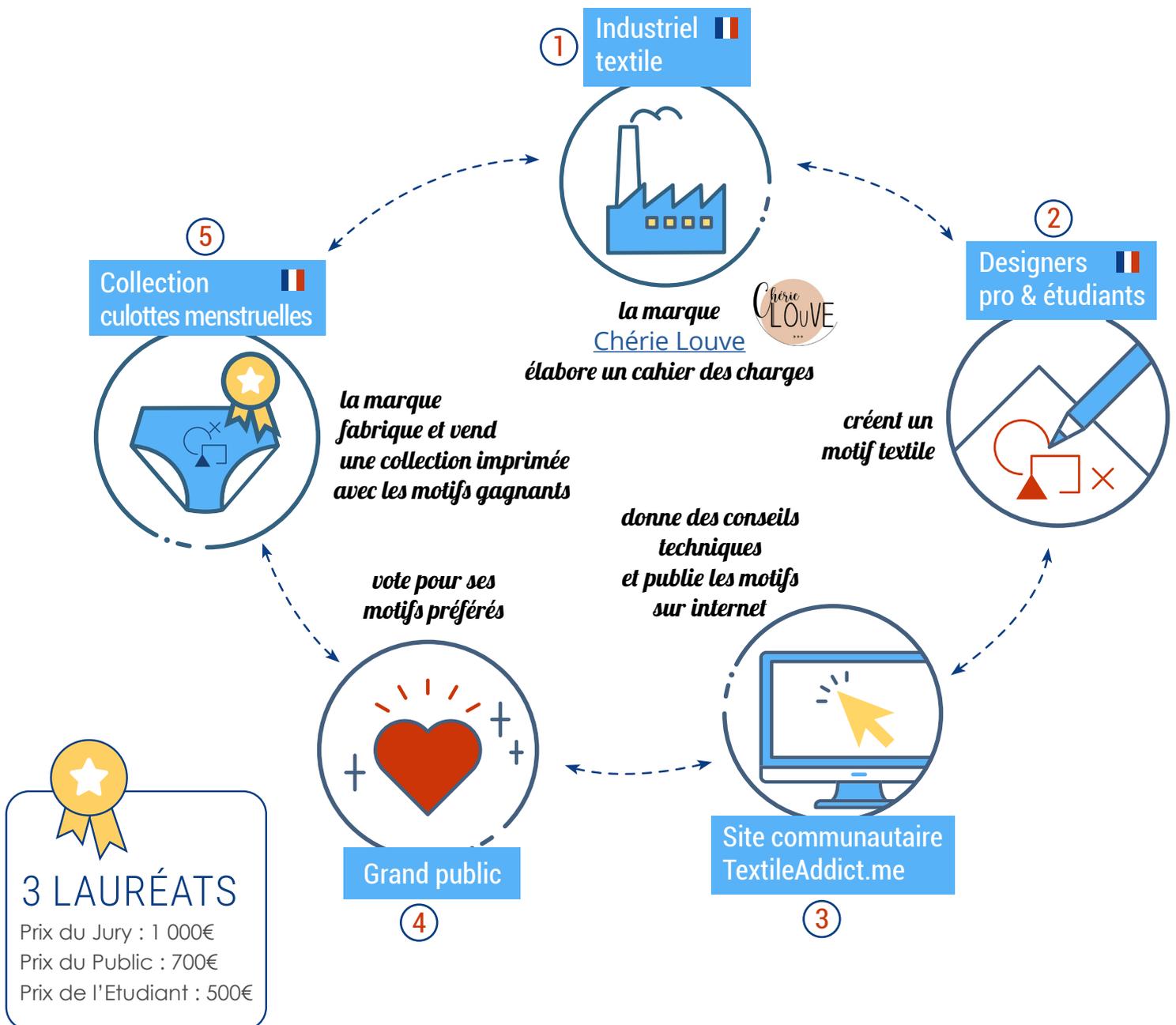
Valérie Macé est une styliste infographiste bretonne d'une entreprise d'accessoires de mode. Avec son motif "Love yourself", Valérie propose un motif au graphisme sobre et épuré pour retranscrire sa vision de la féminité : apprendre à s'accepter sans être trop dure avec soi-même et poser un regard doux sur son corps. Pari réussi que l'équipe de Textile Addict salue.

# Un concours collaboratif et pédagogique

Par le biais de Textile Addict, les **designers textile français** (amateurs, étudiants ou professionnels) et la marque fabricante **Chérie Louve** (implantée près de Lyon) s'associent pour créer une collection de **culottes menstruelles imprimées Made In France**.

Sur le thème « **J'aime et j'assume mes règles !** », les créatifs ont été invités à créer un **motif** pour booster sa féminité pendant les règles dans un monde responsable et solidaire, tout en respectant les contraintes techniques et code de la marque.

Dans une **démarche pédagogique**, Textile Addict a accompagné les candidats tout au long du concours avec des conseils, des pistes de développement, et des explications techniques et historiques sur l'impression textile.





# Les écoles participantes édition 2023

11 écoles ont intégré le concours à leur programme scolaire

enseignement public



**ESAAT**  
Roubaix

**Im: d:**

**La Martinière-Diderot**  
Lyon



**LA CITÉ SCOLAIRE RAYMOND LOEWY,**  
*La Souterraine*

enseignement supérieur privé



**École Conte,**  
Paris 12<sup>e</sup>



**École de Condé**  
Nancy



**Lycée de la  
Communication St Géraud**  
Aurillac



**Esdac**  
Aix-en-Provence



**ESI mode**  
Toulouse



**Mod'art**  
Lyon

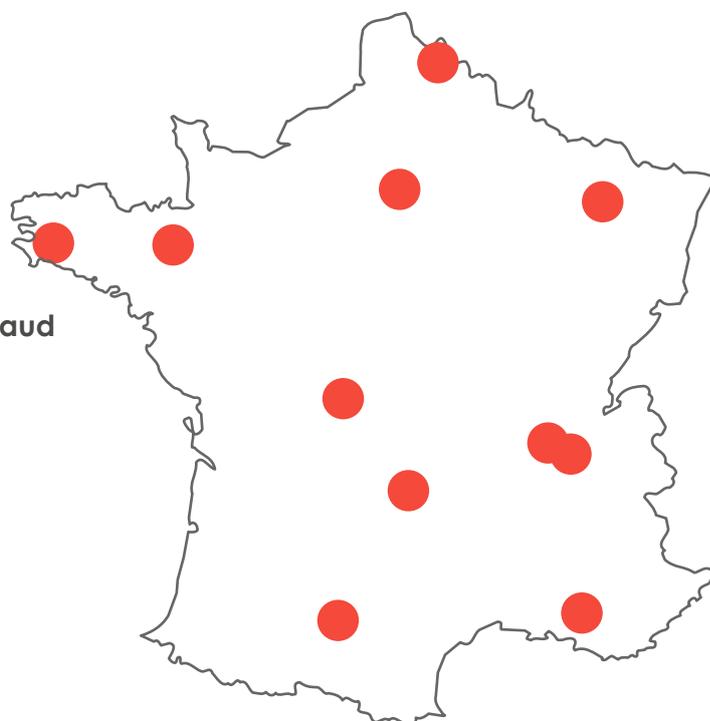


**Le Paraclet**  
Quimper



**Esmod**  
Rennes

Participation des étudiants de  
1<sup>ère</sup>, 2<sup>e</sup> ou 3<sup>e</sup> année  
de Bachelor Design de Mode,  
Textile et Environnement  
ou de DNMADE  
mention Textile (ancien BTS)  
ou de DNMADE  
mention Graphisme (ancien BTS)



211  
ÉTUDIANTS

# Les dates clés

Les lauréat.e.s sont annoncés sur <https://concours.textileaddict.me>



**10 janvier  
au 10 février**  
dépôt des  
motifs textile



**13 février  
au 10 mars**  
vote du public



**21 mars**  
publication  
des résultats

## Un thème écologique



Les créatifs ont été invités à créer un motif pour une collection de culottes menstruelles de **Chérie Louve** sur le thème “**J'aime et j'assume mes règles**”!

L'objectif pour les candidats est d'imaginer un motif pour booster sa féminité pendant les règles dans un **monde responsable et solidaire**. Les motifs lauréats seront imprimés sur un **tissu Ecovero®** (viscose écologique).

## un concours éthique

**Avec Textile Addict nous avons à coeur de rassembler tous les acteurs du textile et d'unir leur savoir-faire.** Par le biais de ce concours, nous souhaitons particulièrement soutenir les petites structures de **créateurs et fabricants français**, parfois isolés les uns des autres.

Pour notre quatrième édition, nous invitons les créateurs de motifs textiles à participer au concours pour soutenir une marque fabricante dans le développement de sa collection. Nous mettons à l'honneur cette année la technique de l'**impression numérique** avec la **marque fabricante CHÉRIE LOUVE**, implantée dans le **Rhône**, pour développer sa collection imprimée de culottes menstruelles.

# qui organise le concours ?

## Textileaddict®

la communauté des professionnels du textile

La plateforme web

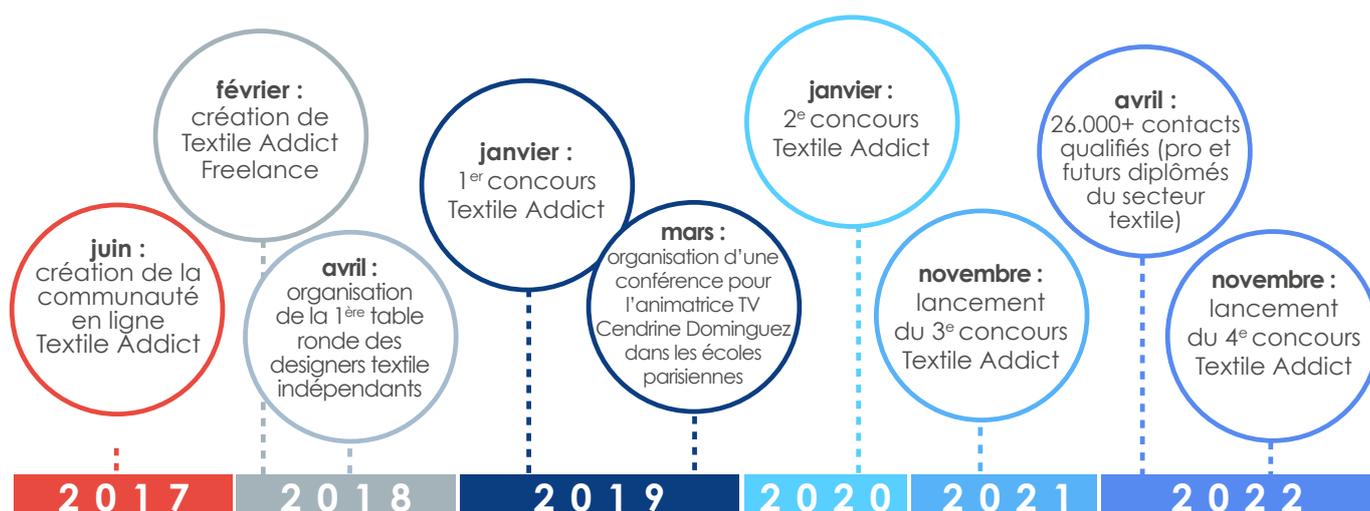
[TextileAddict.me](http://TextileAddict.me) est un lieu d'information et de mise en relation professionnelle des acteurs du textile (créatifs, designers, fournisseurs, fabricants, marques de mode, freelances, étudiants, formations, salons pro).

Sa fondatrice :

**Elsa Laurent** est formée à La Martinière-Diderot (Lyon - BTS Design de Mode et Textile) et à l'ESAAT (Roubaix - DSAA Concepteur Créateur Textile). Elle est designer textile intégrée au bureau de style de l'enseigne de linge de maison STOF France pendant 5 ans et freelance infographiste pendant 10 ans.

Son co-fondateur :

**Sébastien Peltey** est webmaster et consultant en webmarketing. Gérant et co-fondateur depuis 2007 de Codeur.com, une place de marché pour freelances, il accompagne en parallèle Textile Addict dans son développement.



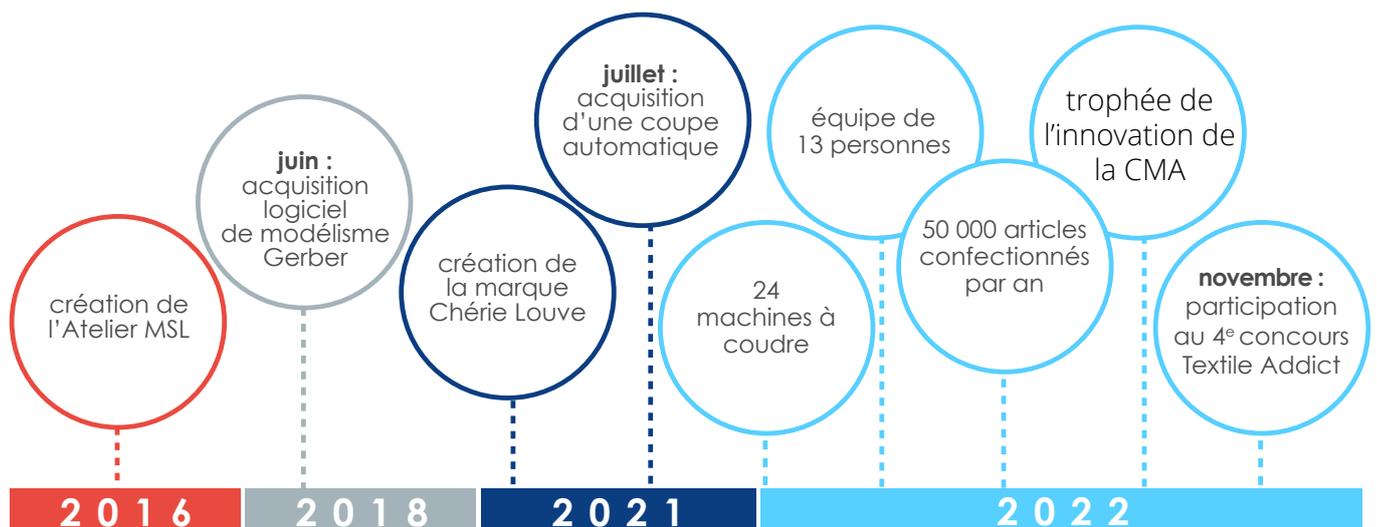
# qui est la marque fabricante ?



La marque **Chérie Louve** propose des collections de lingerie menstruelle éthique, en cursus court et transparente sur sa traçabilité produit. Marque fabricante, tous les produits sont imaginés et fabriqués dans son propre atelier, proche de Lyon.

Les matières sont françaises et toutes certifiées Oeko Tex 100. Sans nano particule et sans produit nocif, elles conviennent à tous les types de peaux. Les teintures sont saines également. Chérie Louve propose des culottes et maillots de bain made in France, jolis, de qualité et au prix juste.

La fondatrice :  
Modéliste de formation, **Manon Lefortier** crée l'Atelier MSL en 2016, un atelier de modélisme (patronage, gradation et digitalisation) et de de confection. En 2021, Manon crée sa propre marque de lingerie, **Chérie Louve**. Fin 2022, la marque est labellisée « **Fabriqué à Lyon** » et reçoit le trophée de l'innovation de la CMA



**Textile**addict®

Elsa Laurent  
elsa@textileaddict.me  
06 89 05 50 76



Manon Lefortier  
manon@ateliermsl.com  
06 59 15 86 64